

POLITIQUE DE QUALITÉ

Conscient de la nécessité urgente d'améliorer systématiquement le positionnement sur le marché de Mundifios, afin de rester compétitif dans un marché très concurrentiel, la gestion :

- Renforce son orientation sur client, pour assurer la satisfaction continue et progressive de leurs besoins et attentes, un facteur essentiel dans leur loyauté ;
- Améliorer les facteurs qui influent sur la productivité de l'entreprise en optimisant les ressources, l'amélioration des processus et d'éliminer les opérations redondantes et celles qui n'ajoutent pas de valeur ;
- Diversifier fournisseurs et d'améliorer leur potentiel ;
- Se conformer à toutes les lois et règlements, notamment liés aux produits et services offerts ;
- Entraîner toute l'organisation dans l'amélioration des processus continue ;
- Préserver l'ambition d'assumer notre leadership sur le marché national et de renforcer notre position sur les marchés externe.